



Waarom
(purpose)



Relevante thema's

stakeholders

stakeholders



stakeholders

Activiteiten	Doelgroepen

Activiteiten	Doelgroepen

Activiteiten	Doelgroepen

Media
Earned-Owned-Paid





Fotografietips

Neem een willekeurige krant.

- Wat valt je op aan de foto's?
 - o 50-50 beeld en tekst
 - o Een duidelijk onderwerp
 - o Vlakverdeling
 - o Laagjes
- Hoe is dat in je parochieblad / op je parochiewebsite

Tips

De regel van derden

Bij de regel van derden verdeel je het beeld dat je wilt fotograferen in negen gelijke vlakken, door twee horizontale lijnen en twee verticale lijnen te trekken. Dit kan denkbeeldig, maar veel moderne camera's bieden de optie om gebruik te maken van een zogeheten grid tijdens het fotograferen. Met de regel van derden kun je een geordend beeld schieten dat voor de kijker aangenamer aanvoelt. Daarnaast kun je met de regel van derden meer spannende en intrigerende foto's maken. Dat doe je zo:

Stel dat je in een bos bent en er zit een konijn op het gras die je wel móet vastleggen met je camera. Hoe zet je het beestje dan zo goed mogelijk op de foto?

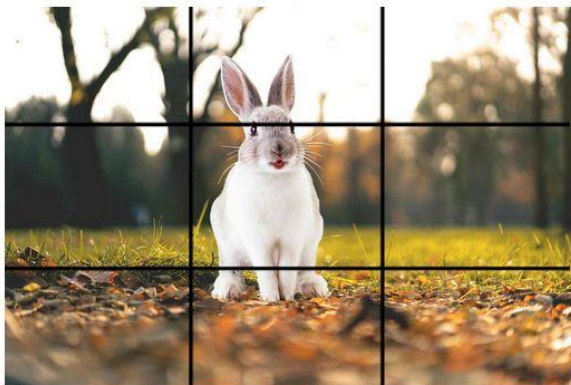


Foto van een konijn zonder de regel van derden

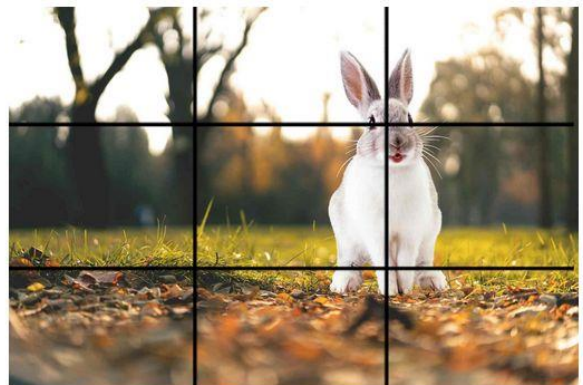


Foto van een konijn volgens de regel van derden

Zoals je ziet, levert het geen interessant beeld op als je hem in het midden van het beeld plaatst. Ja, het is nog steeds een schattig konijn, maar er zijn betere manieren om hem vast te leggen. Zo kun je het konijn beter plaatsen op één van de plekken waar de lijnen elkaar doorkruisen. Dit levert een interessanter en meer prikkelend beeld op. Daarnaast kun je een extra geordend beeld creëren door de lijnen die voorkomen op de foto samen te laten vallen met de lijnen van het grid. Op deze foto is dat al redelijk goed gedaan. De onderste horizontale lijn valt mooi samen met de lijn in de foto waar het gras scherp is gesteld en de linker verticale lijn valt mooi samen met de boom op de achtergrond.

(<https://www.kamera-express.nl/wat-is-een-compositie>)

Breng diepte in je foto

- Het menselijk oog kan zien in breedte, hoogte en diepte, je camera niet. Splits een foto op in drie lagen; voorgrond, middengebiet en achtergrond
- Kijk om je heen en laat je verrassen. Zorg dat je weet wat je onderwerp is: focus
- Kader het in
- Door je foto zo te maken dat je onderwerp in een natuurlijk kader komt, kun je de aandacht naar dat onderwerp trekken.



De achtergrond

Dingen die hinderlijk in de achtergrond aanwezig zijn, leiden af van je onderwerp (een vlaggenmast uit iemands hoofd, een horizon door iemands nek). Zorg dat de achtergrond niet afleidt. Sterker nog, probeer het zo te maken dat de achtergrond subtiel iets toevoegt aan de sfeer van de foto.

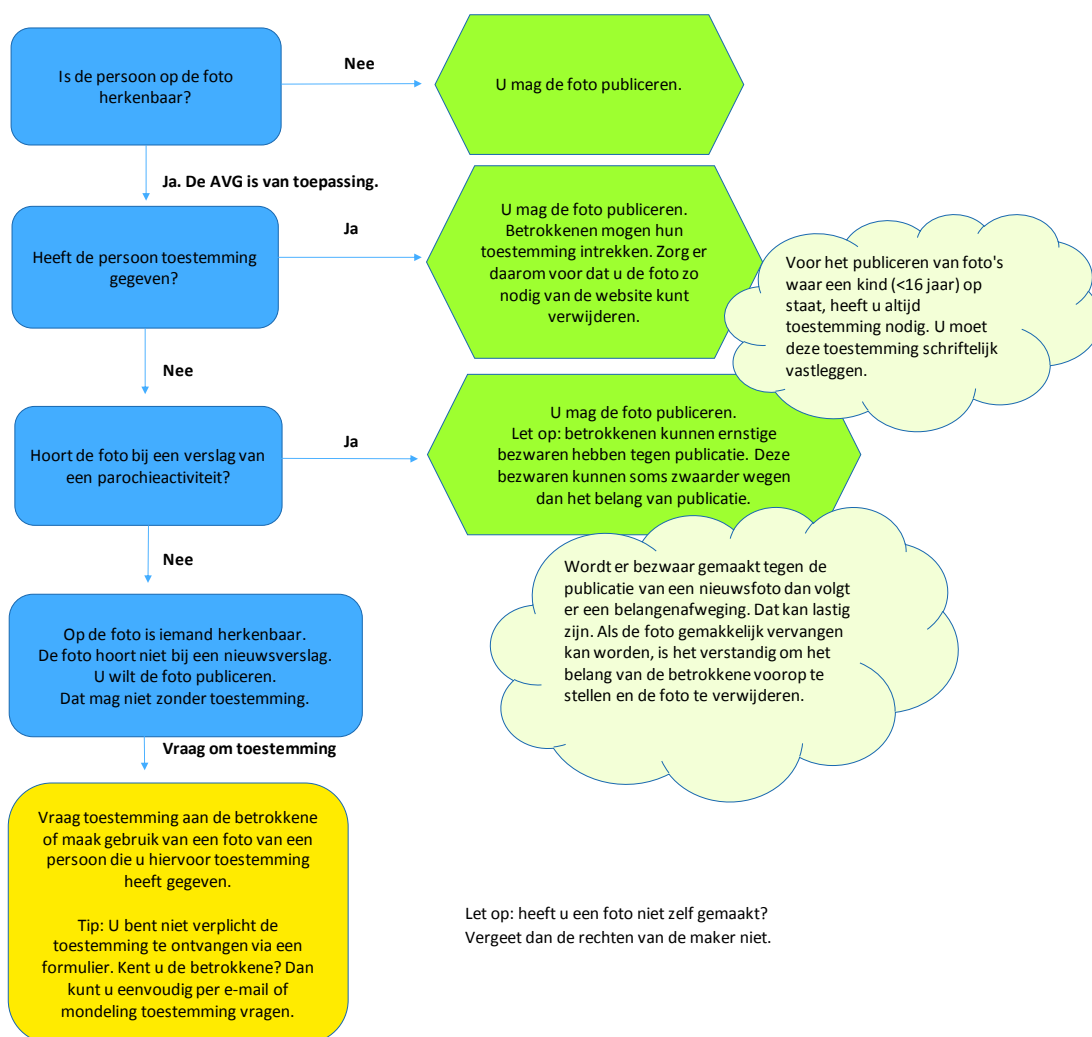
Vul het plaatje

Laat zien wat je bedoelt. Ben niet bang om de dingen ook dichtbij te brengen. Zie de foto's van de prullenbak. Stel dat het verhaal het dichtmaken van prullenbakken rond nieuwjaar is. De ene laat de prullenbak in zijn omgeving zien. Je kunt zien dat de opening dicht is. Maar bij de andere is dat veel duidelijker. Je ziet veel beter dat er een deksel op zit.



<https://www.fotojeroen.nl/fotografietips/10tips.php>

Stroomschema gebruik foto's op websites R.-K. Kerkelijke Instellingen



Van: fairlicensing@anp.nl <fairlicensing@anp.nl>

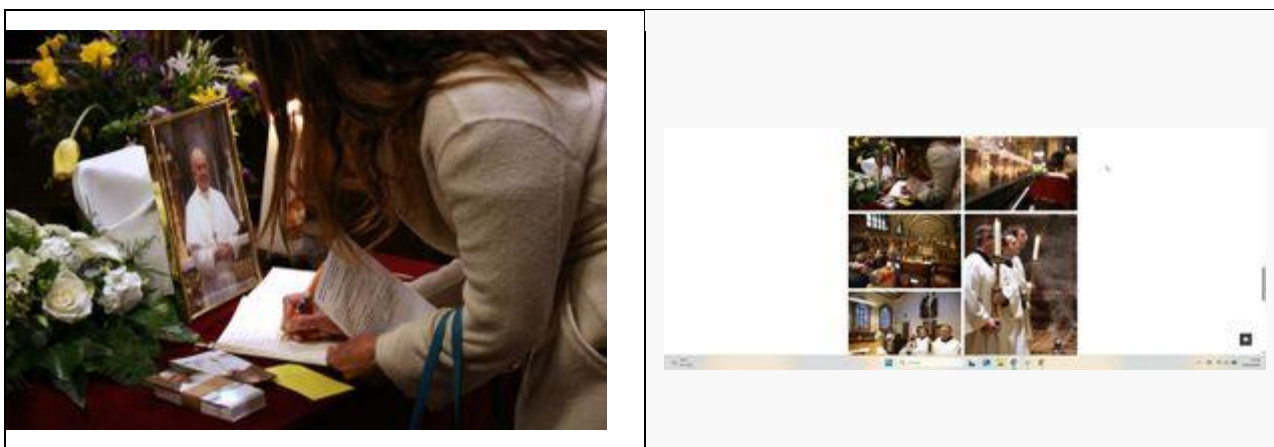
Verzonden: donderdag 15 mei 2025 13:37

Aan: Parochiesecretariaat

Onderwerp: Inbreuk op copyright van ANP foto | Dossiernummer ...

Beste lezer,

Het lijkt erop dat je gebruik hebt gemaakt van een foto uit onze ANP-beeldbank op jouw website. Ondanks dat foto's eenvoudig van het internet te halen zijn, geldt voor vrijwel elke foto het auteursrecht. Als je een foto gebruikt, moet je daarvoor betalen. Zo verdienen de fotografen hun brood. Als er onrechtmatig gebruik gemaakt wordt van onze foto's, dan is het aan het ANP om misgelopen inkomsten te achterhalen. Bekijk de onderstaande schermafbeelding om te zien over welke foto('s) het gaat en de betreffende plaatsing:



Er worden meer dan 3 foto's gebruikt. Graag bieden we een oplossing voor het probleem dat is ontstaan door mogelijk onrechtmatig gebruik van ons fotomateriaal. Meld je aan bij fairlicensing.anp.nl met jouw case-ID ... en pincode ... om de bijbehorende licentie aan te schaffen voor 2223.38 EUR. Zo kun je de foto blijven gebruiken. Als je voor 24/05/2025 gebruik maakt van ons schikkingsvoorstel, ontvang je een korting van 10.00% op het totaalbedrag. Beschik je al over een geldige licentie voor het gebruik van de foto('s)? Dan kun je de licentie uploaden na het inloggen. Heb je vragen hebben over Fair Licensing of de schikkingsvoorstellen? Neem dan contact met ons op via fairlicensing@anp.nl of 070 4141 123. Bekijk onze [FAQ pagina](#) voor antwoorden op de meest gestelde vragen.

Met vriendelijke groet,
Team Fair Licensing

De schikkingsvoorstellen van Fair Licensing worden verstuurd in opdracht van het Algemeen Nederlands Persbureau.

.ANP

Fair Licensing is een onderdeel van het ANP.
fairlicensing@anp.nl

<https://isimedia.nl/35-websites-waar-je-gratis-rechtenvrije-fotos-vindt/>

- Gebruiksrecht
- Intellectueel eigendom

Let op de voorwaarden bij de foto's.

Lijst websites met rechtenvrije foto's

1. [Pexels](#)
Deze site verzamelt kwalitatief goede foto's – rechtenvrij van andere websites.
2. [Pixabay](#)
Net als Unprofound, maar dan een stuk groter en overzichtelijker is Pixabay. Meer dan 300.000 gratis foto's, die je kunt downloaden in hoge kwaliteit. Account is handig, maar niet per se nodig.
3. [Freeimages.com](#)
400.000+ foto's liggen voor je klaar. Wordt veelgebruikt, onder meer door Nu.nl en Frankwatching. De site is eigendom van Getty Images, die ook iStockPhoto bezig. Verwijzingen naar die betaalde fotosite komen dan ook vaak voor.
4. [Morguefile](#)
Veel gratis, en ook deels betaalde foto's (denk aan het verdienmodel van deze website). De website biedt veel aan, met verschillende kwaliteit.
5. [RGBStock](#)
Deze site claimt meer dan 100.000 royalty-free foto's te hebben. Als je een account hebt, kun je ze gratis én commercieel gebruiken voor websites, boeken en flyers.
6. [MMT Stock](#)
MMT Stock biedt ook CC0-licentie foto's, in collecties ondergebracht als Work & Tech, Sights & Sounds, The Seasons, On The Road en Getting Work Done.
7. [Unprofound.com](#)
De maker had dezelfde problemen als die ik hierboven schreef en bouwde daarom de website in samenwerking met een groep fotografen.
8. [Picnoc](#)
Op zoek naar diverse portretten? Picnoc heeft een mooie verzameling baby, kinderen, volwassenen en ouderen in hun aanbod. Je kunt alle foto's van de site ook tegen beperkte betaling, ratssss, in een keer downloaden voor amper 20 dollar.
9. [Deathtothestockphoto](#)
Als mensen zich ergens aan irriteren, willen ze het zelf beter doen. Het meest geslaagde voorbeeld is Deathtothestockphoto waar fotografen zich hebben verzameld met prachtige foto's. Must-see (maar let op dat er ook betaalde foto's worden aangeboden).
10. [Openphoto](#)
11. Een verzameling van verzamelaars. Gratis, zonder inlog maar de licentie kan per foto verschillen. Lijkt wat op de ideeën achter Unprofound. Fraai materiaal!
12. [Freepixels](#)
En nog eentje met dezelfde voorwaarden. Foto's die je bovendien gemakkelijk kunt delen op Facebook en Twitter. Opnemen in een eigen verzameling om te verspreiden mag niet.
13. [Dreamstime](#)
Zelfde insteek als Freeimages (gratis materiaal om betaalde foto's onder de aandacht te brengen), maar iets minder van kwaliteit. Toch de moeite waard om hier te noemen.
14. [Good Free Photos](#)
Meer dan 20.000 foto's ingedeeld naar locatie. Good Free Photos is gespecialiseerd in foto's van parken, cultuurhistorische plaatsen en natuurmonumenten. Maar daarnaast vind je er ook tech, dieren/planten en food-foto's.

15. [Realistic Shots](#)
Of de foto's op Realistic Shots echt realistisch zijn, laat ik aan jou over. Wel vermeldenswaardig, want je krijgt iedere week fotosuggesties in je mailbox en als je gestileerde foto's zoekt, is dit een mooie bron.
16. [Fancycrave](#)
Weg met cheesy foto's, hier is Fancycrave voor beelden die verhalen vertellen. En beschikbaar als CC0-licentie.
17. [Unsplash](#)
High-res CC0-foto's. Homepage ziet er uit als een fotoblog (veel scrollen), maar de zoekfunctie bovenin doet veel meer. Curated foto's en eigen foto's wisselen zich af. Het scrollen is wat lastig de juiste foto zoeken, maar er zitten juweeltjes tussen. Check de fotograaf die bij de foto's staan vermeld. De foto's mag je zonder meer gebruiken, maar Unsplash adviseert je – als bedankje – aan naamsvermelding te doen. Wel zo fair, toch?
18. [BarnImages](#)
Twee fotografen uit Letland stellen hun eigen materiaal sinds 2015 beschikbaar. Alles gratis, maar doneren mag: "It would be nice, but you don't have to". Kijk ook even naar hun tips!
19. [Cupcake](#)
Uh, dit is niet wat je denkt. Cupcake bied je fraaie klimaatfoto's en soms een huis-tuin-en-keuken foto tussendoor.
20. [Free Nature Stock](#)
Precies, mooie natuurfoto's. Verzameld en aangeboden door fotograaf Adrian Pelletier. Bied hem een kopje koffie als je zijn foto's gebruikt.
21. [Life of Pix](#)
Reclamebureau uit Canada met iedere dag een selectie foto's uit hun netwerk van fotografen.

6 tips om betere teksten te schrijven



Kan jouw schrijfwerk wel een oppepper gebruiken? Goede teksten schrijven kun je leren. Daarom geef ik je in dit artikel zes tips om betere teksten te schrijven, of je nu een sollicitatiebrief schrijft, of een blog, of de homepage van je website.

Opbouw

Bedenk van tevoren wat je wilt zeggen en hoe. Wees helder in je boodschap en maak gelijk aan het begin van je tekst duidelijk waar het over gaat. Je kunt op je website bijvoorbeeld een heel verhaal houden over hoe leuk je auto's vindt, en daarna pas vertellen dat je autobanden verkoopt, maar handig is het niet. Mensen willen gelijk zien dat dit de goede website is, en niet eerst iets lezen over andere dingen die eigenlijk niet zo belangrijk zijn.

Bij de opbouw van je tekst hoort ook het gebruik van witregels. Druk gewoon af en toe eens op enter. Je zult zien dat je tekst door wat extra witregels veel makkelijker leesbaar wordt. Pas dit vooral toe bij webteksten. Er is namelijk niemand die een scherm vol met tekst zonder witregels gaat lezen.

Vergeet niet om tussenkopjes te gebruiken. Hierdoor creëer je overzicht en structuur. Dit is ook fijn voor jezelf. Het maakt het schrijfproces makkelijker. En lezers zien gelijk hoe je tekst in elkaar zit en welke informatie waar staat.

Wees doortastend

Vermijd hulpwerkwoorden als *zullen*, *kunnen* en *gaan*. Als je alleen deze tip zou gebruiken en de rest links laat liggen, schrijf je al betere teksten. Dit soort woorden maken je teksten namelijk onnodig langdradig én ze stralen geen zekerheid uit. Soms heb je deze woorden gewoon echt nodig, maar meestal niet. Je krijgt betere teksten als je ze weglaat.

Kijk eens naar het verschil:

Tijdens de cursus zullen we ingaan op alle aspecten van webdesign. De docent zal je laten zien hoe je een website kunt bouwen die er mooi uit zal zien en ook functioneel is. Aan het eind van de cursus zul je genoeg kennis hebben om helemaal zelfstandig aan de slag te kunnen gaan.

De cursus gaat over alle aspecten van webdesign. De docent laat je zien hoe je een website bouwt die er mooi uit ziet en ook functioneel is. Aan het eind van de cursus heb je genoeg kennis om helemaal zelfstandig aan de slag te gaan.

Dit soort hulpwerkwoorden gebruiken we vaak onbewust. Ik doe het zelf ook. En als ik mezelf erop betrap, pas ik de zin gelijk aan. Dat is helemaal niet zo moeilijk én je merkt direct dat je tekst er beter van wordt. Maar ook bij mij glipt er wel eens een hulpwerkwoord tussendoor.

Schrijf actief

Gebruik actieve zinnen. Passieve zinnen lezen niet lekker. Kijk maar:

Je nieuwe bankstel wordt binnen drie weken bezorgd en wordt ook door ons op de juiste plek gezet.

We bezorgen je bankstel binnen drie weken en zetten hem ook voor je op de juiste plek.

Actief schrijven zorgt direct voor betere teksten. Het maakt je teksten concreter. Passieve zinnen komen nogal wollig en soms ook een beetje onzeker over. Zoals Stephen King zegt: de passieve vorm is voor timide en voorzichtige schrijvers. En Stephen King kan het weten. Hij zegt:

“De passieve stem is niet gevaarlijk. Je krijgt niet met lastige handelingen te maken. [...] Ik denk dat onzekere schrijvers ook het gevoel hebben dat de passieve werkwoordsvormen hun werk een zeker gezag verlenen, misschien zelfs iets majesteitelijks. Als je gebruiksaanwijzingen en gerechtelijke stukken majesteitelijk vindt, heb je misschien wel gelijk.”*

Natuurlijk kun je passieve zinnen niet altijd vermijden. Maar meestal wel. De passieve vorm maakt je zinnen onnodig lang. Dat brengt gelijk me bij het volgende punt.

Hou het makkelijk

Hou je tekst begrijpelijk voor je lezers. Door lange zinnen met gekke constructies is je tekst niet echt lekker leesbaar. Vooral als je veel passieve zinnen maakt, gebruik je veel woorden die niet nodig zijn. Dit maakt je tekst onnodig lang. Hierdoor lijkt het heel wat, maar eigenlijk zeg je vrij weinig. Schrijf dus niks op wat niks toevoegt aan je verhaal. Je tekst mag echt wel lang en uitgebreid zijn, als alles wat je zegt maar relevant is.

Gebruik ook geen onnodig moeilijke woorden. Let hierbij goed op je doelgroep. Als je doelgroep bestaat uit professionals die alles weten van jouw onderwerp, dan kan je natuurlijk gerust wat vakjargon gebruiken. Maar het betekent niet dat je tekst heel deftig moet zijn. Ook professionals houden ervan als een tekst lekker makkelijk leesbaar is.

Schrijf je voor mensen die geen verstand hebben van het onderwerp? Let dan extra goed op de begrijpelijkheid van je tekst. Als mensen iets niet snappen, haken ze af. Gebruik daarom woorden die (vrijwel) iedereen kent. Leg de dingen uit zoals je ze ook zou vertellen wanneer de persoon voor je staat.

Varieer met je zinnen

Om je tekst een prettig ritme mee te geven, is het prettig om af te wisselen met lange en korte zinnen. Het advies is over het algemeen dat je korte zinnen moet gebruiken. Dat is op zich prima, maar overdrijf het niet. Door alleen maar korte zinnen te gebruiken, krijgt je tekst een gek ritme. Een goede afwisseling tussen lang en kort werkt het beste. Maar wat is dan de juiste verhouding? Dat is een beetje een gevoelskwestie. Het werkt vaak goed om je tekst hardop te lezen. Zo ontdek je waar je zinnen haperen en welke te lang of te kort zijn.

Denk er nog even over

Stuur je tekst niet direct wereld in als je klaar bent. Je bent er misschien best een tijdje mee bezig geweest en dan ga je uiteindelijk fouten over het hoofd zien. Kijk er een dag later nog eens naar. Dan zie je die foutjes opeens wel. En wees op dat moment ook heel kritisch op jezelf. Dit is je laatste kans om je tekst te perfectioneren. En perfectioneren bestaat meestal uit schrappen.

Laat je tekst eventueel nog even nalezen door iemand anders. Deze persoon vindt misschien ook nog fouten en kan je vertellen of je boodschap duidelijk is.

Twijfel? Vraag hulp voor betere teksten

Ik hoop dat ik je met deze tips heb geholpen om betere teksten te schrijven. Wil je echt zeker weten dat je tekst foutloos en to the point is? Laat mij het lezen. Ik haal je fouten eruit en maak hem nóg beter. Of ik schrijf hem gewoon helemaal voor je. Neem [contact](#) op voor de mogelijkheden.

** De quote van Stephen King komt uit het boek [Over leven en schrijven](#). Echt een aanrader als je beter wilt leren schrijven of meer wilt weten over Stephen King. Zelfs als je deze twee dingen niet wilt, is het nog steeds een geweldig boek om te lezen.*